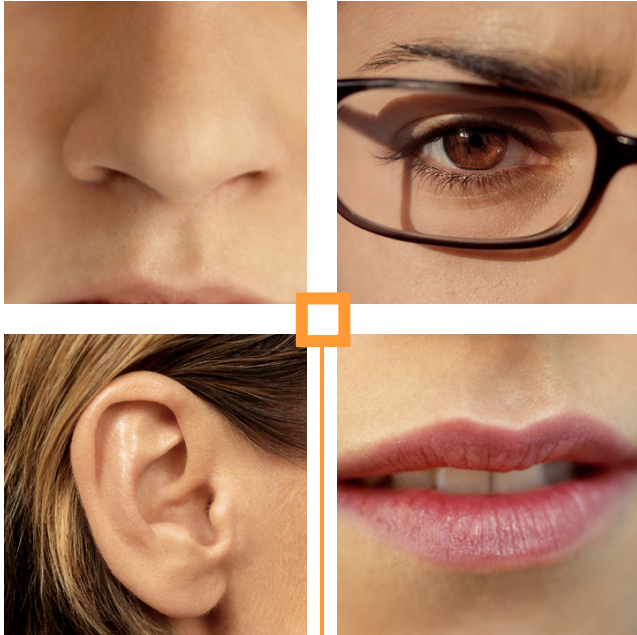


AUSSCHNITT Medienbeobachtung



**MedienResonanzAnalyse
September 2006 – September 2007**

DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN.

Basis der Analyse

Basis

Medienset: Printmedien, TV, Nachrichtenagenturen

- | Ohne Terminvorschauen, -hinweise und -vorankündigungen

Suchprofil:

- | Bundesgartenschau Gera und Ronneburg 2007

Zeitraum:

- | 04.September 2006 bis 30.September 2007

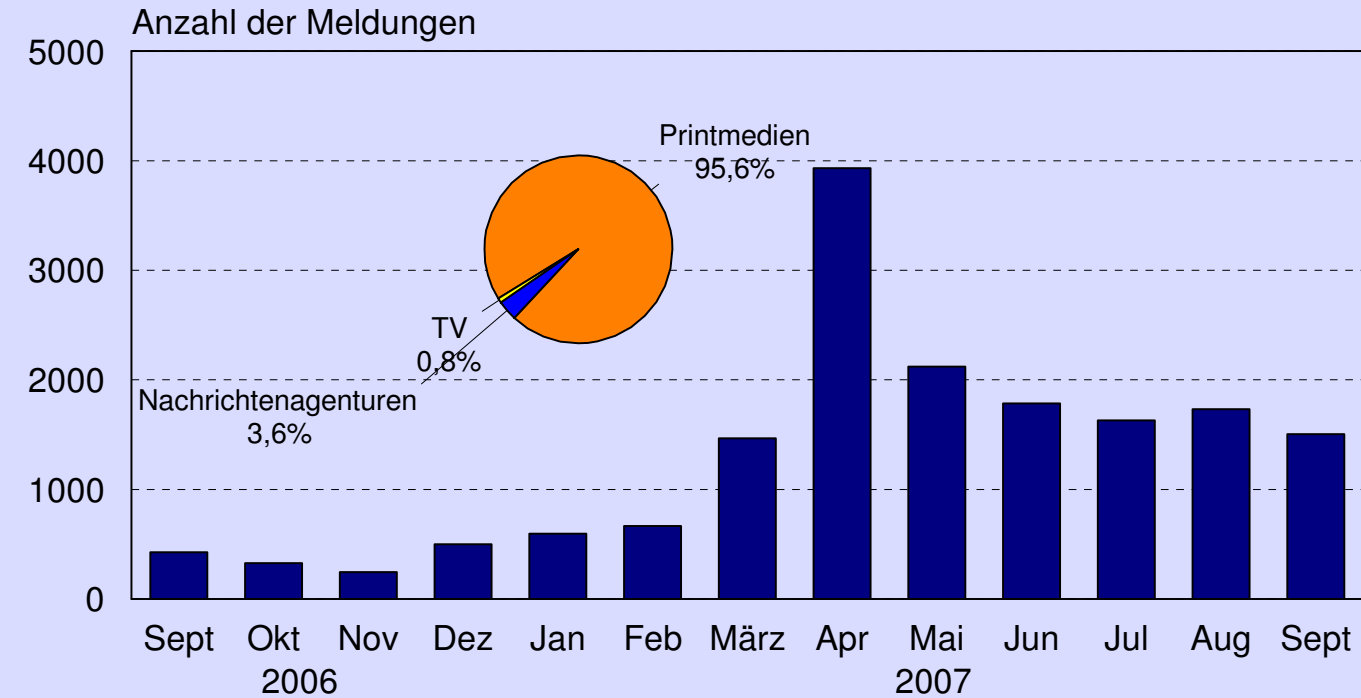
Anzahl der Meldungen:

- | 13.317 Meldungen bundesweit, die eine Brutto-Reichweite von 880,87 Millionen generieren
- | sowie 3.614 Meldungen in lokalen Thüringer Medien
- | 16.191 Artikel in Printmedien, 137 TV-Beiträge und 603 Meldungen in Nachrichtenagenturen



Hohe Medienpräsenz im Jahr 2007

Präsenz - BUGA 2007 im Zeitverlauf 09/2006 - 09/2007



n = 16.931 Meldungen

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung, 2007

BUGA 2007 Gera und Ronneburg 04. September 2006 - 30. September 2007

Seit dem Start der Bundesgartenschau 2007 in Gera und Ronneburg im April 2007 ist das Medieninteresse kontinuierlich hoch. In allen Folgemonaten erscheinen deutlich über 1.500 Artikel pro Monat. Insgesamt dominieren Printmedien die Berichterstattung. 95,6 Prozent der Beiträge kommen aus diesem Segment.

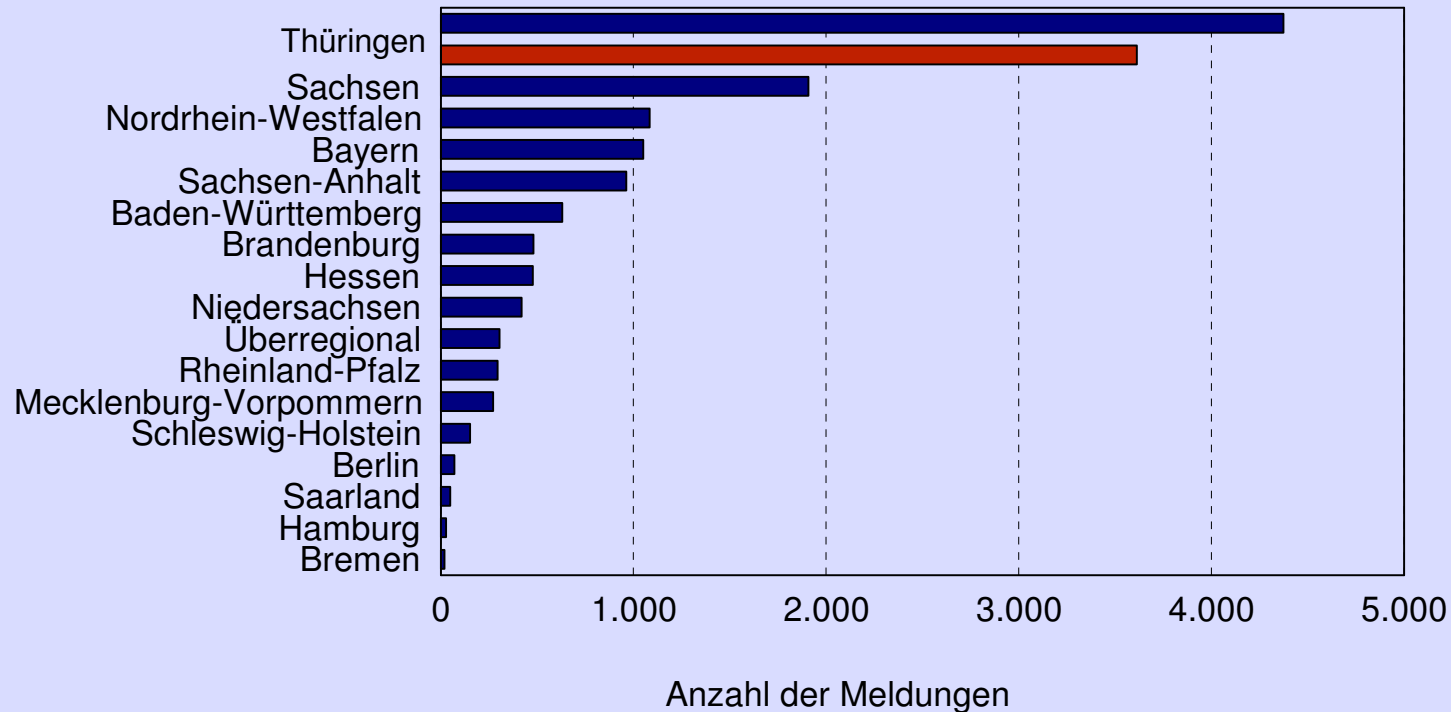


MRA 09/2006 – 09/2007

 **AUSSCHNITT**
MEDIENBEOBACHTUNG

Berichterstattung im ganzen Land

Analyse der Printmedien nach Bundesländern: 09/2006 - 09/2007



n = 12.577 Meldungen und 3.614 Meldungen in lokalen Thüringer Medien

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung, 2007

BUGA 2007 Gera und Ronneburg 04. September 2006 - 30. September 2007

Die Berichterstattung der BUGA 2007 ist nicht auf Medien aus Thüringen beschränkt. Titel aus ganz Deutschland berichten über das Ereignis. Hohe Aufmerksamkeit bringen z.B. die bevölkerungsreichen Bundesländer Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg der Bundesgartenschau entgegen.

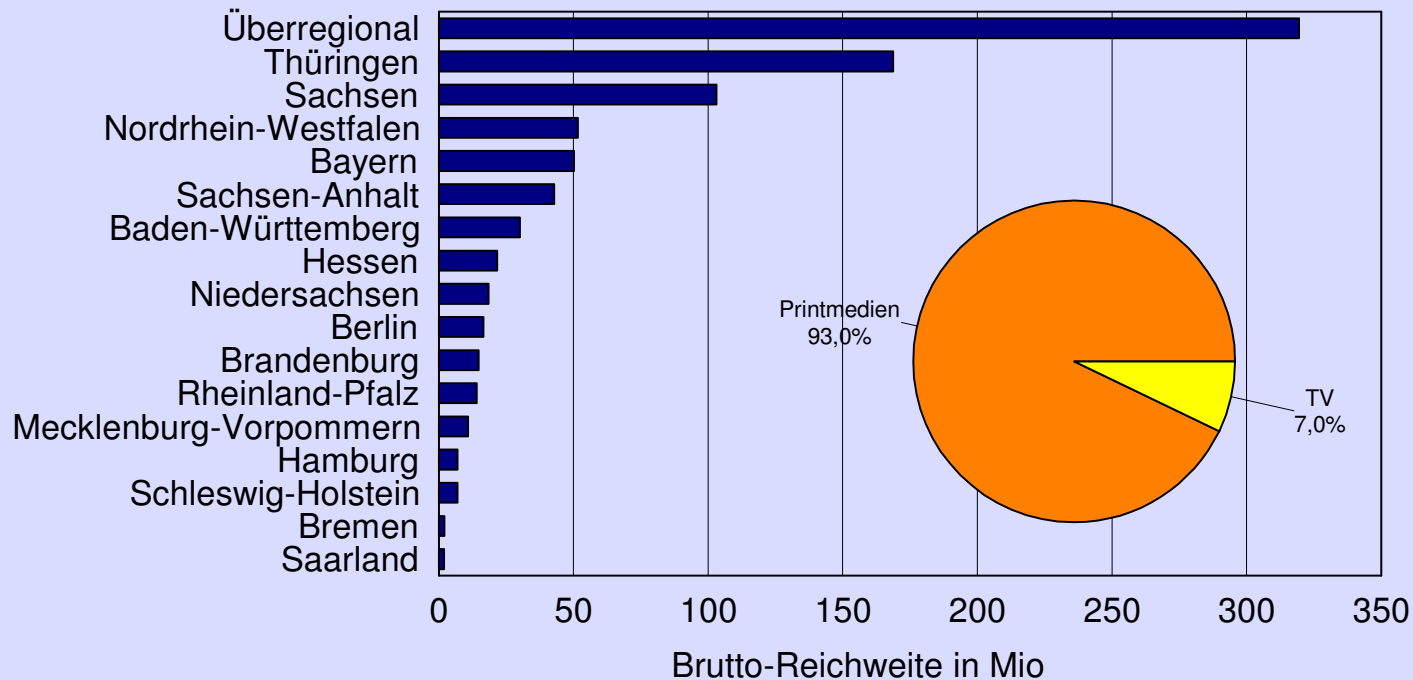


MRA 09/2006 – 09/2007

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Überregionaler Erfolg der BUGA 2007

Analyse der Brutto-Reichweite nach Bundesländern: 09/2006 - 09/2007



n = 12.577 Meldungen in Printmedien und 137 TV-Beiträge (ohne lokale Thüringer Medien)
 Brutto-Reichweite= 880.871.165

© AUSSCHNITT Medienbeobachtung, 2007

BUGA 2007 Gera und Ronneburg 04.September 2006 - 30.September 2007

Der überregionale Erfolg der BUGA 2007 in Gera und Ronneburg wird beim Blick auf die erreichte Brutto-Reichweite deutlich. Insgesamt generiert die Bundesgartenschau fast 900 Millionen Medienkontakte innerhalb eines Jahres. Über ein Drittel (319,5 Mio.) entfallen dabei auf die überregional erscheinenden Medien. Erwartungsgemäß ist die Anzahl der TV-Beiträge geringer als die der Printtitel. Dennoch erreichen Informationen zur Bundesgartenschau via TV – exklusive der Sendung über die Eröffnungsfeier – über 60 Millionen Zuschauer.



MRA 09/2006 – 09/2007

DAS ENTSCHEIDENDE WISSEN

Andreas Westermann Geschäftsführer

Robert Fekl stv. Leitung Medien-Analyse

AUSSCHNITT Medienbeobachtung

Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH

Media Monitoring Agency – Agence d'Observation des Médias

Gneisenastraße 66 | 10961 Berlin

T. +49 (0) 30/20 39 87– 171 | F. +49 (0) 30/20 39 87– 77

robert.fekl@ausschnitt.de | www.ausschnitt.de



MRA 09/2006 – 09/2007

 **AUSSCHNITT**
MEDIENBEOBACHTUNG