

## **Presseinformation**

### **Die BUGA auf dem Einkaufsbeutel**

Wer die BUGA 2007 in Gera und Ronneburg besucht, wird die Gartenschau bestimmt als Feuerwerk schöner Bilder in Erinnerung behalten. Wer die Erinnerung auch gerne in den Händen halten möchte, dem seien die Merchandising-Produkte empfohlen.

Bei der rotfarbigen Logo-Kollektion ziert das Blütenauge die jugendliche frische Basecap in grün-rot sowie verschiedene Taschen von der kleinen Gürteltasche über Einkaufsbeutel bis hin zum Rucksack. Ob auf der Tasse, den Gläsern, einem farbigen Shirt in Kinder- und Erwachsenengrößen, einem Schlüsselband oder auf dem Ost-Kultauto Trabant in Miniaturformat oder Postkartenmagnet; das BUGA-Auge schmückt viele Artikel.

Bugalou, der liebenswerte Drache, der als grünes Maskottchen für die Schau wirbt, kann sowohl als Spardose als auch als Blumenstecker oder Schlüsselanhänger in Gummi und Plüsch sowie als plüschiger Kinderfreund mit nach Hause genommen werden. Für Kinder und Erwachsene tummelt sich der grüne Gartenfreund auf T-Shirts. Er zeigt sein ganzes gärtnerisches Können. Die Drachen-Kollektion wird durch Basecap und eine Federtasche vervollständigt.

Eine Postkarte mit Motiven von der Bundesgartenschau sowie mit dem Abbild des Bugalou kann erinnern oder Freunden Lust auf einen Besuch in Gera und Ronneburg machen. Auch pfiffige Fotomagnete für den Kühlschrank zeigen die schönsten Einblicke von der Gartenschau.

Die Fanartikel sind in beiden Ausstellungsteilen in Pavillons zu erhalten.

Kontakt:

Michael Langenstein

Pressesprecher

Mobil: 0175 5849751

Festnetz: 0365 / 55 200945

presse@buga2007.de

www.buga2007.de