Pressemitteilung

BUGA-Buch ist bei Besuchern sehr beliebt

Praktischer Geländeführer mit 148 Seiten voller Service

Das offizielle Buch zur BUGA in Gera und Ronneburg kommt bei den Besuchern der Bundesgartenschau sehr gut an. Auf 148 Seiten erfährt der BUGA-Besucher alles, was er für seinen Besuch der beiden Ausstellungsbereiche in Gera und Ronneburg wissen muss: vom Programm in den Blumenhallen über die Beschreibung der einzelnen gärtnerischen Ausstellungsflächen bis hin zu praktischen Tipps wie den verschiedenen Gastronomie-Standorten und speziellen Kinder-Angeboten auf der BUGA.
„Wir freuen uns sehr, dass unser Buch zur BUGA so gut angenommen wird", sagt Stephan Braun, verantwortlicher Projektleiter des Herausgebers medien*fabrik* Gütersloh GmbH. „Wir erhalten auch täglich Buch-Bestellungen direkt bei uns in Gütersloh. Das zeigt, dass sich die Besucher der BUGA bereits vorab mit dem Thema intensiv beschäftigen", so Braun weiter.
Auch als Geschenk kommt das Buch sehr gut an. Auch, weil es nicht nur inhaltstark ist sondern auch preislich attraktiv. Nur 4,95 kostet das durchgehend vierfarbig gestaltete Taschenbuch. Erhältlich ist es in vielen Büchereien, Kiosken, Touristinfo-Zentralen sowie weiteren Verkaufsstellen in Gera und Ronneburg, im BUGA-Umland sowie selbstverständlich auch an allen BUGA-Eingängen und in den beiden Merchandising-Shops auf dem Gelände.
Begeistert sind die Käufer vor allem von den vielen gärtnerischen Inhalten des BUGA-Buches. So erfahren die BUGA-Besucher beispielsweise Hintergründe zum Arboretum und zum Rosengarten in Ronneburg, Wissenswertes über die Dahlienarena und die Staudengärten in Gera und die prachtvollen Rhododendren-Pflanzungen im Park der Villa Jahr. Auch gibt es praktische Tipps für den Garten zu Hause, wie zur Überwinterung von Laubgehölzen oder zur Rosenpflege.
Das BUGA-Buch ist im »Garten und Leben«-Team der medien*fabrik* (Bertelsmann AG) entstanden, das seit mehreren Jahren auf gärtnerische Themen spezialisiert ist. Die Gütersloher, die bereits das erfolgreiche Magazin zur BUGA in Potsdam 2001 produzierten und unter anderem auch für die Herausgabe des Gartengestaltungsmagazins »Eden« verantwortlich zeichnen, haben das neue Gartenschaubuch im gewohnten Full-Service erstellt: von der Konzeption über die Redaktion, Fotografie und Grafik bis hin zum Anzeigenmarketing und Vertrieb.

Das Buch ist für 4,95 Euro überall auf dem BUGA-Gelände, in vielen Verkaufsstellen in Gera und Ronneburg sowie direkt bei der medien*fabrik* Gütersloh GmbH erhältlich (Tel. 05241-2348084).

Gera/Ronneburg, Juli 2007

Kontakt:
Medienfabrik gütersloh GmbH
Stephan Braun
Carl-Bertelsmann-Straße 33
33332 Gütersloh
Tel. 05241/234 8093
braun@medienfabrik.de

Kontakt:
Michael Langenstein
Pressesprecher
BUGA 2007 GmbH
Pressezentrum Prinzenhäuser/Hofwiesenpark
Mobil: 0175 5849751
Festnetz: 0365 / 55 200 945
Fax: 0365/51 61 89 20
presse@buga2007.de
www.buga2007.de