



Carl Zeiss aktiv bei der „Grünen Klasse!“ und den „Tagen des Sehens“

Jena, Gera, Oktober 2007. Die Carl Zeiss AG war Hauptsponsor und aktiver Partner der Bundesgartenschau 2007 in Gera und Ronneburg. Das Sponsoring durch die Carl Zeiss Gruppe war vielseitig:

Der Pavillon „Nachwachsende Rohstoffe“ auf dem BUGA-Areal in Ronneburg lockte an den „Tagen des Sehens“ vom 26. bis 28. Juli viele Hundert Besucher, die sich auf eine spannende Reise in den Makro- und Mikrokosmos begaben. Wie viele interessierte Gäste entdeckten auch die von Zeiss eingeladenen Kinder der Staatlichen Grundschule Ronneburg gemeinsam mit Carl Zeiss und Ernst Abbe kleinste Details von zum Beispiel Blättern und Käfern, als sie die zum Teil selbst mitgebrachten Präparate mikroskopierten. An ophthalmologischen Systemen konnte man ein Foto seines Augenhintergrundes machen lassen. Wer seine Sonnenbrille mitbrachte, erfuhr, ob sie zuverlässig vor UV-Licht schützt.

Das spezielle umweltpädagogische Angebot für Schulklassen und andere Kinder- und Jugendgruppen der „Grünen Klasse!“ wurde von Carl Zeiss mit optischen Instrumenten unterstützt. Die Carl Zeiss MicroImaging GmbH stellten zwölf Stereomikroskope zur Verfügung. Bei dem Projekt „Tümpel am Teich“ konnten zum Beispiel Wasserbewohner unter dem Stereomikroskop beobachtet werden, die man mit dem bloßen Auge nicht entdecken würde. Die Stereomikroskope sollen nach dem 14. Oktober weiterhin in Bildungsangeboten für Kinder genutzt werden.

Zwei Mikroskope Axiostar® plus von Carl Zeiss ergänzen die Dauerausstellung „Selbsthilfe der Natur und ihre Grenzen“ im Herrenhaus auf dem BUGA Gelände „Neue Landschaft Ronneburg“. Mit Hilfe von Fluoreszenzkontrast und bis zu tausendfacher Vergrößerung werden durch die Mikroskope kleinste Organismen der Natur sichtbar, mit denen sich die Umwelt einerseits selbst hilft, die auf der anderen Seite aber auch starke Naturverschmutzung anzeigen können. Die Dauerausstellung bleibt voraussichtlich über die BUGA hinaus bestehen.

Auch die Steinkauzvoliere gehört zum Projekt „Grüne Klasse!“. Hier konnten die Steinkauze und andere Tiere mit hochwertigen Ferngläsern und dem besonders für Natur- und Vogelbeobachtung geeigneten Spektiv Diascope von der Carl Zeiss Sports Optics GmbH aus nächster Nähe beobachtet werden.

In einem von Carl Zeiss gesponserten Blumenkabinett wurden in der „Neuen Landschaft Ronneburg“ Schönheiten der Floristik mit Hilfe von Spiegeln, optischen Effekten und einer passenden Beleuchtung ins rechte Licht gerückt. In monatlich wechselnden Pflanzenausstellungen präsentierten Floristen ihre Ideen zu verschiedenen Themen.

www.zeiss.de/buga2007

