

WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE

DER BUGA IN GERA UND RONNEBURG 2007

FAKTENSAMMLUNG



Gera, 10. Oktober 2007

Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH • Mainzenhofplatz 14 • 99084 Erfurt • Telefon 0361/ 563 90 0 • www.imk-erfurt.de

Wirtschaftliche Effekte der BUGA 2007 - Faktensammlung

Die BUGA 2007 in Gera und Ronneburg in Zahlen

- Ausstellungsfläche ca. 90 Hektar
- Hofwiesenspark Gera: ca. 30 Hektar Ausstellungsfläche
- Neue Landschaft Ronneburg: ca. 60 Hektar Ausstellungsfläche
- 171 Veranstaltungstage (27. April 2007 bis 14. Oktober 2007)
- Insgesamt 920.000 Kubikmeter bewegte Erdmassen
- Mehr als 6.000 gepflanzte Bäume und 110.000 Stauden
- Veranstaltungsoval mit 18.000 Quadratmetern und 2.000 Sitzplätzen
- Über 2.000 Veranstaltungen im Zeitraum der Bundesgartenschau

Fakten

Investitionen im Rahmen der BUGA 2007 in Gera und Ronneburg

- Das **Gesamtfinanzierungsvolumen** der BUGA betrug **146 Millionen Euro**.
- Davon entfielen auf **Investitionen mit Dauerwirkung** in Gera und Ronneburg insgesamt **110 Millionen Euro** und auf Aufwendungen für die Vorbereitung und Durchführung der Bundesgartenschau (**Durchführungshaushalt**) insgesamt **36 Millionen Euro**.
- Ca. **86 Millionen Euro Fördermittel** wurden durch den **Freistaat Thüringen** für die Investitionen mit Dauerwirkung in Gera und Ronneburg bereitgestellt (inkl. Durchführungshaushalt).
- Ein wesentlicher Anteil des Gesamtvolumens der getätigten Investitionen kam in Form von Aufträgen der regional ansässigen Wirtschaft zu Gute.

Fakten

Quellen: BUGA GmbH

Nachfrageeffekte der BUGA 2007 in Gera und Ronneburg (1/2)

- Ca. **1,5 Millionen Besucher** werden bis 14. Oktober 2007 erwartet
- Besucherstruktur:
 - Gäste aus **Gera und Ronneburg: 27% der Besucher / ca. 408.000**
 - Gäste aus dem **übrigen Thüringen: 31% der Besucher / ca. 468.000**
 - Gäste aus **anderen Bundesländern: 42% der Besucher / ca. 624.000**
- Untergliederung der externen Besucher in **Tagestouristen (77%, 841.000)** und **Übernachtungsgäste (23%, 251.000)**.
- **Deutliche Steigerung der Übernachtungen** in Gera:
 - 131.100 Übernachtungen im Zeitraum **Januar bis Juli 2007** i. Vgl. zu 83.700 im selben Zeitraum 2006 (**+57%**)
 - **Juli 2007** Anstieg um 15.300 Übernachtungen ggü. Juli 2006 (**+109%**)

Fakten

Quellen: IMK Besucherbefragung, DWIF*, TLS

Nachfrageeffekte der BUGA 2007 in Gera und Ronneburg (2/2)

- **Ausgaben der Übernachtungsgäste** in Thüringen pro Aufenthaltstag von durchschnittlich **84,50 Euro**, bei zweitägigem Aufenthalt in der Region zusätzliche Bruttoumsätze für die Region von ca. **42,5 Millionen Euro**.
- jeder zweite Übernachtungsgast neben der BUGA mit Besuch der Innenstadt von Gera und Ronneburg: **ca. 125.000 zusätzliche potenzielle Kunden für Einzelhandel und Gastronomie** in der Region
- **4% der Tagesausflügler** mit zusätzlichen Aktivitäten in der Umgebung und Ausgaben von durchschnittlich **23,00 Euro**, wirtschaftliche Impulse für die Region von ca. **0,77 Millionen Euro**
- **Die Einnahmen aus Eintrittsgeldern** werden bis zum Abschluss der BUGA voraussichtlich ein Volumen von **ca. 18 Millionen Euro** umfassen (geplant).
- **Vor-Ort-Ausgaben auf der BUGA** zusätzlich zum Eintritt in Höhe von **ca. 8,50 EUR pro Person** v. a. für Gastronomie und Merchandising, zusätzliche wirtschaftliche Effekte für die Pächter von **ca. 12,75 Millionen Euro**.
- sehr hohe Wiederbesuchsabsicht der Regionen Gera und Ronneburg, Ostthüringen und Thüringen (>80% der Besucher mit positivem Statement)

Quellen: IMK Besucherbefragung, DWIF*

BUGA 2007 – Wirtschaftliche Effekte

*Deutsches Wirtschaftswissenschaftliche Institut für Fremdenverkehr e.V.