

Presseerklärung

## **Das war die Buga 2007: Wichtige Daten und Fakten kompakt**

### **Buga 2007: Positive Signale und zukunftsweisende Impulse**

- Initialzündung für verbesserte Infrastruktur auf breiter Basis
- Dynamische Weiterentwicklung zu einer Region mit hoher Anziehungskraft
- Imagegewinn und Impulsgeber für weitere Wirtschafts- und Tourismusedwicklung
- Bringt Rückenwind für weitere Vorhaben

### **Buga 2007: Finanzpaket**

- |  |               |
|--|---------------|
| • Gesamtfinanzierungsvolumen                             | 146 Mio. Euro |
| • Davon Investitionen in den Regionen Gera und Ronneburg | 110 Mio. Euro |
| • Davon Aufwendungen für Vorbereitung und Durchführung   | 36 Mio. Euro  |
| • Fördermittel Freistaat Thüringen                       | 86 Mio. Euro  |
| • Eigenanteile Kommunen                                  | 35 Mio. Euro  |

### **Buga 2007: Motor für Wirtschaft und Tourismus**

- Großer Anteil des Gesamtvolumens der getätigten Investitionen kam in Form von Aufträgen der regionalen Wirtschaft zu Gute
- Hoher Anteil überregionaler Gäste: 42% der Besucher kommen nicht aus Thüringen
- Mehr Schlafgäste: Deutliche Steigerung der Übernachtungszahlen in Gera von Januar bis Juli 2007 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (+57%); allein im Juli 2007 hat sich die Zahl der Übernachtungen in Gera mehr als verdoppelt (+109%)
- Hohe ökonomische Effekte: 56 Mio. Euro zusätzliche Bruttoumsätze (vgl. IMK-Papier; ohne Einnahmen aus Eintrittsgeldern)
- Täglich waren bis zu 1.000 Menschen auf der Buga tätig (Stammpersonal, Service, Gastronomie, gärtnerische Pflege, Reinigungskräfte, Sicherheitspersonal, Polizei, Erste Hilfe, weitere Dienstleister)

### **Top-Daten zur Buga 2007**

- 1,426 385 Mio. Besucher (Stand: 10.10., 10 Uhr)
- Bestbesuchte Tage: 25.08. (25.089); 05.08. (24.592); 16.09. (23.011); 08.07. (21.110); 26.08. (20.625)
- 28.021 Dauerkarten; eine Dauerkarte wurde durchschnittlich 14 Mal genutzt
- 171.662 PKW (Stand 07.10.); im August fuhren 49.260 PKW die Buga-Parkplätze an
- Die Shuttlebusse legten über 620.000 Kilometer zurück (=15,5 Mal die Erde umrundet) und beförderten 800.000 Menschen zwischen beiden Arealen; an Spitzentagen fanden bis zu 209 Shuttlebusfahrten statt; insgesamt wurden rund 22.000 Shuttlebusfahrten durchgeführt

- Die Besucherbahn in Ronneburg beförderte nahezu 82.000 Gäste
- Kremserfahrten: Es wurden im Durchschnitt 10 Personen/Tag durch das Gessental befördert
- 6.500 Reisebusse aus ganz Deutschland (Anteil Ausland: 2%) brachten fast 250.000 Gäste nach Gera und Ronneburg; das sächsische Reiseunternehmen Polster und Pohl aus Leipzig führt die Hitliste der Unternehmen an und brachte fast 4.500 Reisende zur Buga 2007
- 65.000 Deutsche Bahn-Kombitickets
- Über 400.000 Menschen besuchten die Wismut-Ausstellung
- Über 20.000 Buga-Maskottchen wurden verkauft
- Erfolgsstory Umweltbildung auf der Buga: 30.000 Schüler nutzten das Angebot der Grünen Klasse!; fast 200.000 Besucher haben die Ausstellung Nachwachsende Rohstoffe gesehen; 35.000 besuchten den Pavillon „Globale Entwicklung“ und die am 7. August eröffnete Ausstellung „Selbsthilfe der Natur“ sahen über 15.000 Leute
- Rund 250 Vierbeiner wurden in den Hundeboxen betreut
- Bis zu 124 Fahrräder wurden täglich verliehen
- 1.500 akkreditierte Medienvertreter

### **Gärtnerische Höchstleistungen, abwechslungsreiche Pflanzungen, Medaillenregen**

- 479 Aussteller mit 883 Wettbewerbsbeteiligungen
- 20 Ausstellungen in der Blumenhalle (Gera); 6 Ausstellungen im Blumenkabinett (Ronneburg); eine vorgezogene Azaleen- und Kamelienschau in der Bogenbinderhalle in Ronneburg und eine Ikebana-Ausstellung in der Panndorfhalle Gera
- Flächen mit drei verschiedenen Bepflanzungen auf beiden Arealen: Frühjahr, Sommer, Herbst
- 381 Neuheiten sowie einige Millionen Pflanzen
- Dauerhafte Stauden, Rosen, Rhododendron
- Highlight Denkmal und Grabbepflanzung
- Medaillenflut: 2.596 Goldmedaillen, 2.018 Silbermedaillen, 1.236 Bronzemedaillen, 190 Große Goldmedaillen, 115 Ehrenpreise

### **Gastronomisches**

- 100 Kilometer Thüringer Bratwurst und 2.000 Kilogramm Sauerbraten wurden verspeist
- 840.000 Tassen Kaffee wurden getrunken
- 155.000 Liter Bier oder 465.000 Gläser (à 0,3 l) gingen über den Tresen

### **Besucherbefragung mit viel Lob**

- Hohe Zufriedenheit: Neun von zehn Befragte sind von dem „Gesamtkunstwerk Buga“ sehr angetan
- Besuch beider Ausstellungsteile an einem Tag durch zwei Drittel der Befragten
- Top-Noten für Blütenkorso, Hallenschauen, Drachenschwanz und weitere Attraktionen
- Buga 2007 spricht auch jüngeres Publikum an
- Sponsoren werden mit ihren Produkten umfassend wahrgenommen
- Wiederbesuchsabsicht der Region fällt sehr hoch aus

## **Veranstaltungen**

- Über 2000 Veranstaltungen
- 27.000 Mitwirkende

## **Kirche auf der Buga 2007**

- 400 Veranstaltungen, davon 170 Mittagsgebete und 35 Gottesdienste
- Veranstaltungshöhepunkt war der Eröffnungsgottesdienst am 27.04.
- Über 200 ehrenamtliche Helferinnen und Helfer

### **Kontakt:**

Michael Langenstein

Pressesprecher Buga 2007 GmbH

Mobil: 0175 5849751

Festnetz: 0365 / 55 200945

Fax: 0365/51 61 89 20

presse@buga2007.de

www.buga2007.de